BredbåndsNyt
Nr. 47 • Juli 2024

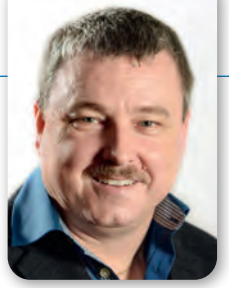
Flere og flere danskere rammes af digital svindel

Det kan være dyrt ikke at eje kablerne selv

Messe i Køln:
Banebrydende fremskridt inden for 10G, bæredygtighed og cybersikkerhed

Sådan ændrer vores medievaner sig

Nu kommer der sport på Disney+



Leder

Kære medlemmer

Når du modtager dette blad, er vi i juli måned og sommeren er forhåbentligt over os med sol og varme. I AF86 er vi stolte over at vi til stadighed kan præsentere os som en stabil forening med loyale medlemsafdelinger, der værdsætter vores priser, produkter og selve foreningstanken. Det er ikke kun vores attraktive priser og produkter, men også muligheden for at møde op på repræsentantskabsmøder og have en direkte stemme, at kunne påvirke udviklingen i denne forening, der gør os unikke.

I en tid hvor priserne på både tv, streaming og internet stiger hos andre udbydere, formår vi at holde internetpriserne og driftsbidrag på et meget rimelige niveauer – faktisk var driftsbidraget tilbage i 2020 godt og vel 50 pct. højere end i dag, hvor det er på 10 kr. Og går vi endnu længere tilbage har foreningen haft driftsbidrag på over 50 kr. pr. måned. Udviklingen er et resultat af vores vedvarende indsats for at sikre en stabil prisudvikling. Vi ved, hvor vigtigt det er for vores medlemmer at kunne få kvalitetsløsninger til en fair pris, og det er en grundpille i vores arbejde.

Bestyrelsen og administrationen arbejder løbende med at overvåge og forbedre vores tekniske infrastruktur. Vi har konstant fokus på at sikre forsyningssikkerheden, kvaliteten af vores tekniske løsninger og hastighederne.

Det er denne vedholdende indsats, der gør, at vi hele tiden kan være konkurrencedygtige og dermed sikre, at vores medlemsafdelinger vælger at blive hos os frem for at skifte til andre udbydere.

Vi ser det som en del af vores ansvar at sikre, at vores medlemmer altid får adgang til de bedste oplevelser, hvad enten det gælder tv-pakker, streamingtjenester eller internetforbindelser. Derfor investerer vi kontinuerligt i vores infrastruktur og teknologi, så vi kan tilbyde stabile forbindelser, høje hastigheder og en god kundeservice.

Vi er stolte af at være en forening, hvor medlemsafdelingerne føler sig hørt og værdsat, og hvor vi sammen kan skabe en stabil og fremtidssikret løsning for tv og internet.Jeg håber, I alle får en fantastisk sommer fyldt med gode oplevelser og afslapning. I bestyrelsen i AF86 ser vi alle frem til at fortsætte med at levere de bedste løsninger til jer.

Dan Norén
Bestyrelsesformand, AF86

Indhold

Banebrydende fremskridt inden for 10G, bæredygtighed og cybersikkerhed 3
Flere og flere danskere rammes af digital svindel 6
Kort nyt 8
Repræsentantskabsmøde 10
Streaming er den nye norm: Sådan ændrer vores medievaner sig 12
Discovery-kanaler vender tilbage hos YouSee 14
Det kan være dyrt ikke at eje kablerne selv 15

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Martin Kristiansen

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 20.000

Forsidefoto: AngaCom

Antenneforeningen Af 1986 tager forbehold for eventuelle trykfejl og prisændringer.

ANGACOM-messe i Køln:

Banebrydende fremskridt inden for 10G, bæredygtighed og cybersikkerhed

ANGACOM-messen i Køln satte i år fokus på fremtidens kommunikationsinfrastruktur, hvor 10G-teknologi, bæredygtige løsninger og avanceret cybersikkerhed spillede hovedrollerne. Udstillere og eksperter diskuterede de nyeste fremskridt, der vil forme vores digitale hverdag og fremtid. AF86 var med.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Martin Kristiansen og ANGACOM

Den årlige ANGACOM-messe i Køln er ikke umiddelbart interessant for almindelige mennesker. Det er ikke her, man som forbruger kan se de allernyeste tendenser inden for fladskærme, mobiltelefoner, spillekonsoller, streaming-enheder og wearables. Køln-messen henvender sig primært til forhandlere, distributører og producenter af udstyr til internettet, fiberoptik og andre kommunikationsteknologier. Alligevel er de teknologiske fremskridt, der bliver præsenteret her, relevante for din og min hverdag. Hvis ikke i dag, så i morgen. De fremskridt og den innovation, der bliver præsenteret her, har stor betydning for vores evne til at få mest muligt ud af fladskærme, gamer-pc'ere osv.

500 udstillere og 23.000 besøgende er der på ANGAKOM-messen i Køln.

Et af hovedtemaerne på ANGACOM-messen i år var fiberudrulning, gigabit-netværk og 10G-teknologi. Blandt de næsten 500 udstillere på messen havde mange et fokus på de nyeste måder at udnytte og udvide de eksisterende netværk og teknologi.

10G: Fremtidens internetkapacitet

En teknologi, der fik stor opmærksomhed på messen, var 10G-netværk. Det er et 'næste generations-netværk', der kommer med hastigheder, som er 10 gange hurtigere end det nuværende 1G-netværk, vi kender i dag. Det kan ændre både privat og erhvervsmæssig brug og udnyttelse af internettet.
På ANGACOM blev der præsenteret en række nye produkter og løsninger, der understøtter 10G-teknologien og på paneldiskussioner blev det belyst, hvordan 10G kan integreres i eksisterende netværk, og hvilke udfordringer, der skal overvindes for at sikre, at det kommer bredt ud til så mange som muligt. Eksperter fra virksomheder som Deutsche Telekom og Vodafone deltog i debatter om, hvordan 10G kan hjælpe med at understøtte virtual reality, 8K streaming og avancerede smarte hjem-løsninger.
Her skal det dog med, at man i Tyskland ikke er på niveau med Danmark, når det gælder udrulning af højhastigheds-internetforbindelser, og at det forklarer, hvorfor tyskerne har et større fokus på udrulning end vi nok har herhjemme.
Men derfor kan de tyske diskussioner sagtens have betydning for os, for hvis innovative løsninger finder vej syd for grænsen, gør de det også hos os. 10G-teknologi er grundlaget for hurtigere og mere pålidelig internetforbindelse, som mange af os vil nyde yderligere godt af. Fiberoptik, som er tyndere end et menneskehår, kan transmittere enorme mængder data over lange afstande med minimal forsinkelse. Det betyder, at streaming af film i 4K, videospil i realtid og smarte hjem-teknologier bliver mere tilgængeligt.

Streaming og medieindhold

Et andet vigtigt emne på ANGACOM var fremtidens streamingtjenester og medieindhold. På talrige paneldiskussioner blev det vendt, hvilke typer indhold, der vil drive væksten i industrien fremover – vil det være lineært TV, on-demand, gratis eller betalingsindhold? Ledende personer fra virksomheder som Netflix, Amazon Prime Video og Warner Bros. Discovery deltog i debatter om, hvordan indhold produceres og distribueres. Diskussionerne handlede også om, hvordan omkostningerne ved at skabe og levere streamingindhold kan håndteres bedre, hvilket i sidste ende kan betyde billigere og bedre tjenester for forbrugerne.
Diskussionerne gik også på, hvordan den stigende konkurrence mellem streamingtjenesterne skaber et behov for bedre og mere innovative brugeroplevelser. Det blev derfor også debatteret, hvordan personalisering af indhold og algoritmer kan hjælpe med at holde på brugerne i et marked, hvor valgmulighederne er mange. Med andre ord, hvordan streamingtjenester kan blive endnu bedre til at fortælle lige netop dig, at deres indhold ikke bare er bedre end konkurrenternes, men ligefrem gøre det på smartere måder.

Fakta om ANGACOM i Køln

Hvert år i maj afholdes ANGACOM i Køln.

Her samles eksperter og udstillere for at vise og diskutere bredbåndsinfrastruktur, fiberteknologi, tv- og videodistribution og Smart Home-løsninger.

På ANGACOM samles omkring 500 udstillere fra mere end 35 lande.

Messen besøges over dens tre dage af ca. 23.000 mennesker fra mere end 80 lande. Selvom mange debatter foregår på tysk og et stort fokus generelt er på det tyske marked, så er messen vigtig for hele Europa og besøges da også af repræsentanter fra YouSee og DKTV. ANGACOM fungerer således som en vigtig mødeplads for industriledere, eksperter og beslutningstagere inden for telekommunikations- og mediebranchen i Tyskland og Europa.

Paneldebatter er en meget væsentlig del af ANGAKOM. Her vendes tendenser og trends, erfaringer og forudsigelser.

Også et stigende fokus på bæredygtighed

En anden væsentlig del af paneldebatterne var bæredygtighed, især inden for streaming. Eksperter diskuterede, hvordan virksomheder kan reducere deres klimaaftryk ved at optimere datacentre og strømforbrug i forbindelse med streaming af indhold. Det blev for eksempel foreslået at forbedre den måde, man 'pakker' signalerne, når de sendes ud i kablerne. På den måde kan man sætte datamængderne ned og igen også nedsætte energiforbruget.

Netop komprimeringsteknologi var da også i fokus hos flere udstillere, der fremviste nye værktøjer til at forbedre streamingkvaliteten og sikre en høj billedkvalitet uden at belaste netværksinfrastrukturen unødigt.

En vigtig diskussion handlede om, hvordan hardwareproducenter kan designe produkter, der er lettere at genanvende, både forbrugerelektronik og større infrastrukturelementer. Eksperter i paneldebatter understregede vigtigheden af at forlænge udstyrets levetid gennem opgraderinger i stedet for udskiftning. De foreslog også bæredygtighedscertificeringer, så producenter kan vise, at de lever op til miljøstandarder, styrke deres brand og tiltrække miljøbevidste kunder.

Cybersikkerhed bliver endnu vigtigere

De senere år har vist os, at cybersikkerhed er lig med sikkerhedspolitik på globalt og stormagtsniveau. Derfor blev dette emne da også berørt i både paneler og blandt udstillere.

I panelerne diskuterede eksperterne vigtigheden af at beskytte brugerdata mod hacking og datalækager, og der blev vist sikkerhedsstrategier, der omfattede kryptering, firewalls og intrusion detection systems (IDS), der kan opdage og blokere mistænkelig aktivitet i realtid. Der var også stor interesse for sikkerhedsplatforme, der bruger kunstig intelligens og machine learning til at forudse og imødegå cybertrusler før de opstår.

ANGACOM-messen i Køln bekræftede, at fremtiden for kommunikationsteknologi er både spændende og udfordrende. 10G-netværk lover højere hastigheder, men kræver samarbejde og investeringer. Debatterne om bæredygtighed og cybersikkerhed viser, at branchen er bevidst om globale udfordringer. Fremskridtene fra ANGACOM-messen vil forme vores digitale fremtid, påvirke, hvordan vi kommunikerer, underholder os og beskytter os online.

It-kriminaliteten vokser markant:

Flere og flere danskere r

Internetkriminalitet er en stigende trussel, der rammer flere og flere danskere hvert år. Ifølge en ny offerundersøgelse fra Justitsministeriet, Rigspolitiet, Københavns Universitet og Det Kriminalpræventive Råd blev næsten 190.000 danskere udsat for digital svindel i 2023, en betydelig stigning fra knap 150.000 året før.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Bermix Studio

Internetkriminalitet er i vækst. Det viser den nyeste offerundersøgelse, der hvert år sætter fokus på vold og kriminalitet i samfundet. Den mest almindelige form for digital svindel er snyd ved onlinehandel. I 2023 blev omkring 85.000 danskere udsat for digital svindel ved handel på falske webshops eller ved handel mellem private på platforme som Facebook Marketplace, DBA og GulogGratis.
Samtidig oplevede cirka 76.000 danskere misbrug af deres betalingskortoplysninger og 27.000 blev ofre for kontaktbedrageri, hvor de lokkes til at overføre penge til svindlere, de har mødt på sociale medier, mail eller datingsider. Desuden har omkring 21.000 danskere oplevet misbrug af deres personoplysninger.

Alvorlige konsekvenser for offeret

Digital svindel har alvorlige konsekvenser for ofrene, både økonomisk og psykisk. Erik Christensen, formand for Det Kriminalpræventive Råd, understreger, at den digitale udvikling, selvom den bringer mange muligheder, også øger risikoen for internetkriminalitet.
"Det er et alvorligt samfundsproblem, at flere og flere danskere udsættes for it-kriminalitet. Vi er nødt til at gøre langt mere for at beskytte danskerne mod online svindel," siger han og fortsætter "alle, uanset køn og alder, kan blive ramt af it-kriminalitet. Mange overvurderer egne evner til at spotte svindlen, og de kriminelle bliver dygtigere og dygtigere. Vi forventer, at den digitale svindel vokser yderligere i takt med, at kunstig intelligens bliver mere udbredt. Der er behov for en styrket samfundsindsats som bolværk mod fremtidens kriminalitet, påpeger Erik Christensen fra Det Kriminalpræventive Råd.
Justitsminister Peter Hummelgaard har kommenteret offerundersøgelsen ved at sige, at "vold er en af de mest ødelæggende forbrydelser og det rene gift for sammenhængskraften i vores samfund (...) og voldsmændenes afstumpede handlinger sætter ofte dybe spor i de enkelte ofre, der måske aldrig bliver sig selv igen."

Her er nogle gode råd:

- **Brug sikre og stærke adgangskoder:**
  Undgå at genbruge adgangskoder og sørg for, at de er unikke og stærke.
- **Aktiver to-faktor autentifikation:**
  Dette tilføjer et ekstra sikkerhedslag ved at kræve to former for bekræftelse, før du kan logge ind.
- **Vær skeptisk over for mistænkelige e-mails og links:**
  Klik aldrig på links i e-mails fra ukendte afsendere og verificer altid afsenderens ægthed.
- **Overvåg dine bankkonti regelmæssigt:**
  Hold øje med ukendte transaktioner og rapporter mistænkelige aktiviteter til din bank med det samme.
- **Opdater software og systemer:**
  Sørg for, at dine enheder og programmer altid er opdateret med de nyeste sikkerhedsopdateringer.
- **Stop op og tænk dig om:**
  Undgå forhastede beslutninger online og vær opmærksom på faresignaler som pludselige ændringer i kommunikation og pres for at handle hurtigt.

ammes af digital svindel

Tag dig god tid, når du handler online

En af de store udfordringer i bekæmpelsen af internetkriminalitet er den lave anmeldelsestilbøjelighed blandt ofrene. Kun 40 procent af dem, der har oplevet misbrug af betalingskortoplysninger, rapporterer hændelsen til politiet. For bedrageri ved samhandel er tallet endnu lavere, med kun 29 procent, der anmelder. Det gør det vanskeligt for myndighederne at bekæmpe disse forbrydelser effektivt.

På trods af den stigende trussel er der flere måder, man kan beskytte sig selv mod internetkriminalitet. Erik Christensen anbefaler, at borgerne udviser forsigtighed og sætter tempoet ned, når de er online.

"Vi anbefaler, at man stopper op, tager sig god tid og mærker efter, før man betaler, svarer, reagerer eller klikker online. Det er vigtigt, at man undgår forhastede beslutninger, når man kommunikerer eller vil gøre et godt og sikkert køb online."

Sådan beskytter du dig

Mange overvurderer deres evne til at spotte svindel, og de kriminelle bliver stadig dygtigere. Det forventes, at digital svindel vil vokse yderligere i takt med, at kunstig intelligens bliver mere udbredt. Hvis man handler online med enkeltpersoner, bør man sikre sig, at de er MitID-valideret eller betaler med MobilePay, så det er muligt at spore dem.

85.000 danskere bliver hvert år udsat for svindel på nettet.

TV 2 lancerer ny dramaserie om Grønlands historie

TV 2 har annonceret en ny storsatsning med en dramaserie, der fokuserer på Grønlands historie og forholdet til Danmark. Serien vil dykke ned i historiske begivenheder og personlige historier fra kolonitiden til i dag. Manuskriptet er skrevet af anerkendte danske forfattere, og produktionen forventes at starte senere i år med premiere i 2025. Serien er en del af TV 2's strategi om at skabe mere indhold med udgangspunkt i danske og nordiske forhold.

Foto: Grønland: Annie Spratt

DR lancerer ny streamingtjeneste DR Gensyn

DR har lanceret en ny streamingtjeneste, DR Gensyn, som giver seere adgang til en omfattende samling af klassiske tv-programmer og serier. DR Gensyn er skabt for at fejre og bevare dansk tv-historie og indeholder alt fra ikoniske dramaserier til populære underholdningsprogrammer fra de seneste årtier. Tjenesten er gratis og tilgængelig for alle med en internetforbindelse, hvilket gør det nemt for brugerne at dykke ned i fortidens tv-guld. DR's mål med denne lancering er at skabe nostalgi og genopleve de mindeværdige øjeblikke, som har præget danskernes tv-oplevelser. DR Gensyn bliver en del af DR's eksisterende digitale platforme, hvilket sikrer en brugervenlig oplevelse. Med denne nye tjeneste håber DR at nå ud til både gamle og nye seere, der ønsker at genopleve eller opdage danske tv-klassikere.

Foto: DR Gensyn: Rolf Konow, DR

Ny sæson af Nul stjerner

Den populære danske rejseserie "Nul Stjerner" vender tilbage med sæson 7 den 11. juli 2024. Jan Elhøj og Morten Kirckhoff fortsætter deres rejseeventyr i seks nye episoder, hvor de besøger eksotiske destinationer som Bhutan, Usbekistan, Sydkorea, Skotland og Bulgarien. Sæsonen kan streames på DRTV fra kl. 06:00, og vises også på DR2 kl. 21:00 samme dag.

Foto: Nul stjerner: Jens Thorborg

Danske forskere udvikler ny miljøvenlig batteriteknologi

Et forskerteam fra Danmarks Tekniske Universitet (DTU) har udviklet en ny type batteri baseret på organiske materialer, som er mere miljøvenlige end traditionelle lithium-ion-batterier. Denne teknologi kan potentielt revolutionere energilagring ved at reducere de miljømæssige konsekvenser af batteriproduktion. Forskerne håber, at deres opdagelse vil blive kommercialiseret og anvendt i alt fra elbiler til bærbare enheder.

Foto: Danske forskere: John Cameron

Disney+ udvider med eksklusivt sportsindhold

Disney+ annoncerer, at de vil begynde at tilbyde eksklusivt sportsindhold på deres platform. Dette nye tiltag kommer som en del af en større strategi for at udvide deres indholdsbibliotek og tiltrække flere abonnenter. Blandt de første sportsbegivenheder, der vil blive streamet, er kampe fra NFL, NBA og internationale fodboldturneringer. Abonnenter vil også få adgang til baggrundshistorier, interviews og dokumentarer om sportsstjerner. Denne udvidelse signalerer Disneys ambition om at blive en endnu stærkere spiller på det globale streamingmarked, hvor sport er en vigtig driver for abonnentvækst.

Foto: Danske forskere: John Cameron

Hvis internet-uheldet er ude

Bestyrelsen har sammen med administrationen gennem længere tid haft et fokus på redundans i foreningens netværk. Det betyder, at signalerne løber to veje, så alle fortsat har internet-forbindelse, hvis et kabel bliver gravet over. Et eksternt firma har nu analyseret foreningens infrastruktur og her fremgår det, at det vil være enormt bekosteligt, hvis vi skal skabe redundans i netværket og markant fordyre vores produkter. Samtidig oplever vi ikke større nedbrud og skulle det en gang ske, vil udbedring efter al sandsynlighed ske hurtigt. Analysen af vores infrastruktur viser også, at da vi henvender os til privatmarkedet vil mange af foreningens kunder i en periode kunne klare sig med mobildata til den rigtige forsyning igen er oppe at køre.

Foto: Internet-uheld: Thinkstock

Repræsentantskabsmødet i AF86:

En sund og stærk forer

På det årlige repræsentantskabsmøde i AF86, præsenterede formanden et tilfredsstillende økonomisk resultat. Medlemsafdelingerne friholdes desuden for driftsbidrag i ni måneder. Og så var der genvalg over hele linjen.

Tekst og foto: Martin Kristiansen

Det årlige repræsentantskabsmøde i AF86 vidnede nok en gang om en forening, der står stærkt både på priser og produkter. Hele mødet kunne afvikles på halvanden time, hvilket er et stærkt vidnesbyrd om en sund forening.
Formanden, Dan Norén, åbnede mødet med sin beretning, hvor han blandt andet præsenterede et tilfredsstillende økonomisk resultat for foreningen. AF86 har formået at opretholde lave og konkurrencedygtige priser på alle sine produkter, hvilket er resultatet af en målrettet indsats for at undgå tab på ubetalte regninger og holde leverandør- og administrationsomkostningerne nede.
Den gode økonomi har også muliggjort, at foreningen kunne udskyde prisjusteringer på TV-pakkerne indtil februar, på trods af, at YouSee´s prisstigninger skete med virkning allerede i januar. Desuden har bestyrelsen besluttet at friholde medlemsafdelingerne for driftsbidrag i ni måneder, hvilket forbedrer medlemsafdelingernes antenneregnskaber betragteligt. Pengene kan i stedet gå til investeringer i lokal infrastruktur, fremrykke afskrivninger på investeringer eller noget helt tredje.
Dan Norén fremhævede, at foreningens stærke økonomiske position er et resultat af nøje overvågning og tilpasning af omkostningsstrukturen samt forhandlingsstyrken i forhold til leverandøraftaler. Bestyrelsen har arbejdet intensivt med at optimere driften og sikre en høj kvalitet af de tilbudte tjenester, uden at gå på kompromis med kvaliteten og prisniveauet.

Fokus på teknologisk udvikling

Formanden understregede også vigtigheden af løbende at investere i foreningens teknologiske infrastruktur. Selvom behovet for større IT-investeringer har været mindre end forventet, står foreningen klar til at modernisere og vedligeholde produktionsplatformene, for at sikre en robust og fremtidssikret drift.
I sin beretning nævnte Dan Norén derfor også, at AF86 fortsat vil fokusere på at levere konkurrencedygtige internetforbindelser. Foreningen tilbyder mange steder 1000/1000-forbindelser til blot 100 kr. om måneden.
Formanden opfordrede medlemmerne til at bevare ejerskabet over deres net og infrastruktur for at sikre økonomiske fordele og kontrol over indholdet.
Han afsluttede sin beretning med at takke administrationen og medlemsafdelingerne for deres bidrag og samarbejde, som har været afgørende for foreningens succes. Den økonomiske stabilitet og de strategiske beslutninger, der er truffet, giver AF86 en stærk position til at møde fremtidige udfordringer og fortsætte med at levere værdi til sine medlemmer.

Genvalg på stribe

Efter beretningen kom turen til, at administrationen gennemgik regnskab og budget. Begge dele blev stemt enstemmigt igennem, men der var dog et enkelt spørgsmål til foreningens budgetterede overskud for 2025 og hvad sådan et overskud skal bruges til.
Her var svaret fra både formanden Dan Norén og forretningsfører Per Rokkedal, at foreningen ikke skal skabe overskud, men at man er gået konservativt til værks og fx har sat en forventning om en nedgang i antallet af tv-pakker på 10 pct. Hvis det tal stiger til 14 pct., kommer AF86 ud af 2025 med et lille underskud, så en budgettering med et overskud sker ikke af kommercielle grunde men ud fra et forsigtighedsprincip.
I forbindelse med gennemgangen af økonomien blev det også fortalt, at driftsbidraget bliver fastholdt på 10 kr. pr. måned, hvilket er betydeligt lavere end de 14,42 kr. pr. måned, som var gældende i 2020.
Efter økonomien var turen kommet til personvalgene. Formanden for AF86 er på valg hvert andet år, og Dan Norén skulle derfor forsøge at blive genvalgt. Det gik

ning

meget smertefrit, idet der ikke var modkandidater, men til gengæld et stort bifald til formanden.
Også de fem bestyrelsesmedlemmer, der var på valg, fik alle to år mere som bestyrelsesmedlemmer. Det drejede sig om Villy Sørensen, Per Mogensen, Karin Engraf, Rutger Vagnild og Charlotte Birkved. De blev alle valgt uden modkandidater. Kenneth Nielsen blev efterfølgende genvalgt som suppleant, mens Birte Vestergaard modtog nyvalg som suppleant. Ved lodtrækning blev Kenneth første suppleant.

Et ønske om flere tv-pakker

Under det sidste punkt – eventuelt – punktet, hvor alt kan diskuteres, men intet kan besluttes, havde den lille grundejerforening Højsten i Brøndby bedt om ordet. Her fremlagde Anders Funch fra den lille forening med 31 medlemmer et ønske om, at AF86 arbejder for flere tv-pakker i sit udbud.
Ønsket gik på både en billigere og en dyrere Bland Selv-mulighed. I dag koster Bland Selv med 10 points 475 kr. Andre udbydere har billigere produkter, som så dog også er markant mindre i indhold, men det var netop pointen, at det kunne være attraktivt for nogen.
Ønsket om en dyrere – eller rettelig en større – Bland Selv-mulighed end 'kun' 36 point blev også fremført. Ønsket gik på både 48, 54 eller 60 points i forbindelse med Bland Selv.
Igen var både formanden og forretningsføreren på med svar – at det skam er forelagt YouSee, men at det ikke her og nu er noget, man kan komme igennem med. For tiden markedsfører YouSee i meget høj grad deres nye Play-produkt, og her er der stor valgfrihed, men det er til gengæld til mærkbart højere priser end det, der gennem årene er forhandlet hjem i AF86.
Alt i alt er konklusionen ovenpå årets repræsentantskabsmøde, at AF86 har det godt. Økonomien er stærk, produkterne er generelt gode og prismæssigt attraktive holdt op mod resten af markedet, især hvis man ser på foreningens internetprodukter. Endelig har bestyrelsen og administrationen øje for udviklingen og sørger for at overvåge den tekniske infrastruktur, så den er på forkant med tingene.

Streaming er den nye norm:

Sådan ændrer vores m

Streaming dominerer nu danske hjem, afslører en ny Wilke-rapport. Især yngre generationer foretrækker tjenester som Netflix og Disney+, mens password-deling er udbredt blandt 32% af brugerne. Fleksibilitet og on-demand indhold ændrer medievanerne markant, og både streaming og traditionelle TV-udbydere står over for store forandringer.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Marques Kasprand

Medievanerne i Danmark er i konstant forandring. En ny 2024 rapport fra Wilke viser, at streamingtjenester nu overhaler de traditionelle TV-pakker. Det er især blandt de yngre aldersgrupper, at streaming står stærkt, mens ældre generationer stadig hænger ved de klassiske TV-udbydere. Fleksibilitet og on-demand indhold er nøgleordene, og det præger vores forbrugsmønstre på tværs af generationer.

Streaming vinder terræn

Wilkes rapport dokumenterer en klar bevægelse væk fra traditionelle TV-pakker. I 2024 er det tydeligt, at færre danskere udelukkende har en TV-pakke. Mange kombinerer TV-pakker med streaming, eller går helt over til streamingabonnementer. Tjenester som Netflix, Disney+ og Viaplay vinder frem, og det er en del af en global tendens, hvor streaming overtager markedet. Ifølge Wilke-rapporten har 46 pct. af seerne en kombination af tv-pakke og streamingtjeneste, mens 43 pct. kun har en streamingtjeneste. Blot 8 pct. har kun tv-pakke.

Alder og medieforbrug

Aldersforskelle spiller en stor rolle i denne udvikling. Blandt de 18-29-årige er streamingtjenester dominerende, da de værdsætter fleksibiliteten og det store

Streamingtjenester som Disney+ er i dag så normale, at vi inden længe vil se flere hjem med kun streaming end hjem med streaming i kombination med tv-pakke.

edievaner sig

udvalg af indhold. Ældre generationer, især dem over 60 år, holder fast i TV-pakkerne, men også her ses en stigende brug af streaming.
Tallene viser, at færre danskere kun har en tv-pakke i 2024, flere kombinerer tv-pakker med streaming, de yngre skifter helt til streaming.
Rapporten fra Wilke giver også indsigt i, hvornår og hvorfor vi bruger forskellige medier. Streaming og sociale medier dominerer om aftenen og i weekenderne, mens TV-pakker bruges jævnt hele dagen. Radio og musiktjenester er mest populære om morgenen og i arbejdstiden.

27 pct. deler login til streamingtjenester med nogen uden for sin husstand. I 2023 var det 32 pct.

8 pct. har kun tv-pakke. 43 pct. har kun streamingabonnement. 46 pct. kombinerer tv-pakke med streamingabonnement.

3,3 er det gennemsnitlige antal streamingtjenester i husstandene.

28 pct. er interesseret i en streamingtjeneste med en lavere pris, men med reklamer.

Formål med medieforbrug

Motivationen bag vores medieforbrug varierer. Streaming og sociale medier bruges til afslapning og underholdning, mens TV-abonnementer, især live, bruges til nyheder og sport. Yngre brugere finder inspiration og social interaktion på sociale medier, mens ældre generationer bruger TV som nyhedskilde og til fælles oplevelser.
Brugen af sociale medieplatforme varierer også med alderen. Facebook og YouTube er populære blandt alle aldersgrupper, mens Instagram og Snapchat tiltaler de yngre. TikTok og Reddit vinder især indpas hos de helt unge og bruges både til social interaktion, nyheder og underholdning.

Udbredt password-deling blandt streamingbrugere

Ifølge rapporten deler 32 pct. af danske streamingbrugere deres passwords med familie og venner. Dette er især udbredt blandt de yngre brugere, hvor hele 45 pct. af de 18-29-årige indrømmer at dele deres loginoplysninger. På den anden side er det kun 20 pct. af de 50-59-årige og 10 pct. af de 60+ årige, der deler deres passwords.
Delingen af passwords rammer streamingtjenesterne bredt, men tjenester som Netflix, Max og Disney+ er begyndt at slå ned på deling af passwords. Det sker ved at indføre restriktioner for antallet af samtidige streams og ved at holde øje med, hvor de, der bruger samme login befinder sig, så man ikke fx er udenfor samme husstand.
Password-deling fortsætter dog. Discovery+ og Viaplay har været hårdest ramt. Her bruger henholdsvis 30 og 29 pct. et delt password som adgang til tjenesternes indhold. Et bud kunne være, at det for nogen handler om at få adgang til at kunne se superliga-fodbold og Champions League. For Viaplay er andelen af seere, der bruger delte passwords tilmed steget fra 22 til 29 pct. fra juni 2023 til april 2024. Altså, i en tid, hvor tjenesten har hævet sine priser ganske markant.
I april 2024 blev adgangen til TV 2 Play delt af 22 pct., mens Prime Video, Disney+ og HBO Max (nu Max) alle blev delt af 20 pct. I bunden ligger Netflix med blot 16 pct. utvivlsomt et resultat af en målrettet indsats for at undgå deling af passwords.

Integration af nye teknologier

Tendenserne peger på en fremtid, hvor fleksibilitet og adgang til en bred vifte af indhold er afgørende for seerne og derfor udfordrer streamingplatformenes vækst fortsat de traditionelle TV-udbydere, som YouSee, WAOO og Norlys, der må tilpasse sig for at forblive relevante. Integration af TV-pakker og streaming kan være en midlertidig løsning, men langsigtet succes kræver konkurrenceevne på fleksibilitet og indhold.
Wilke-rapporten understreger vigtigheden af at forstå de skiftende medievaner for at tilpasse sig fremtidens medieforbrugere. Mens streaming vinder frem, er der stadig plads til traditionelle medier, hvis de formår at integrere nye teknologier og tilpasse sig forbrugernes behov.
Samlet set viser Wilkes rapport, at danskernes medieforbrug er i en overgangsperiode. Fleksibilitet, on-demand indhold og digitale platforme bliver stadig vigtigere, og dette skift vil forme fremtidens medielandskab med nye krav til både indholdsudbydere og teknologiudviklere.

Discovery-kanaler vender tilbage hos YouSee

Fra 11. juni er det igen muligt at vælge Discovery-kanaler i Bland Selv. Også streamingtjenesten Max kan vælges.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: YouSee

Nu er det igen muligt at vælge Discovery-kanaler som Kanal 5 og 6'eren m.fl. i Bland Selv. Fra 11. juni var kanalerne fra Discovery igen tilgængelige sammen med streamingtjenesten Max, der er en sammenlægning af HBO Max, Discovery+ og Eurosport+.
Med aftalen med Warner Bros. Discovery, der ejer Max, Discovery og Eurosport, får YouSee-kunder adgang til otte ekstra kanaler samt det nye Max med nyt og udvidet udvalg af de bedste tv-serier fra HBO, film fra Warner Bros., true crime, dokumentarer og reality fra discovery+, samt live-sport fra Eurosport – bl.a. alt fra OL i Paris 2024.

Kanal 5, 6'eren og Eurosports kanaler m.fl. er tilbage hos YouSee.

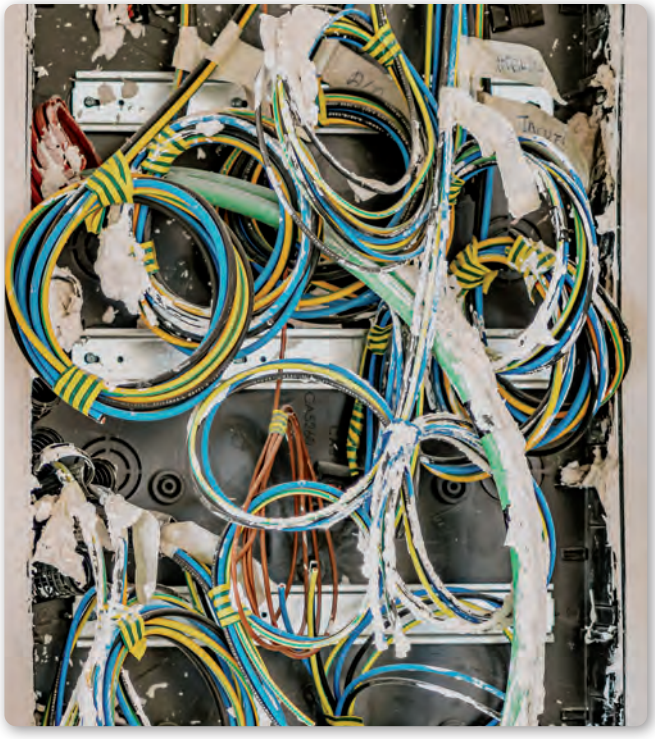
- Den nye streamingtjeneste Max er tilgængelig fra 21. maj i Bland Selv, hvor man kan vælge mellem varianterne Max Standard og Max Standard + Sport inkl. Eurosport 1 og 2.
  Bland Selv-kunder, som i dag har valgt HBO Max, får automatisk Max Standard med dobbelt så meget indhold fra 21. maj.
- Fra 11. juni får alle med Grund-, Mellem og Fuldpakke Kanal 4 og Kanal 5, og de resterende seks kanaler kan tilvælges af Bland Selv-kunder.
- De nye Max varianter; Max Standard og Max Standard + Sport inkl. Eurosport 1 og 2 koster følgende point i Bland Selv:
  Max Standard 8 point,
  Max Standard + Sport 10 point
  Eksisterende kunder med HBO Max vil blive migreret til Max Standard og fortsætter på 7 point
- De otte nye kanaler bliver ikke tilgængelige som Ekstrakanaler
- Mere info om de nye kanaler og muligheder på yousee.dk/nye-kanaler

Det kan være dyrt ikke at eje kablerne selv

Det kan være dyrt og nærmest umuligt at komme ud af aftaler med fibernet-selskaber. I AF86 rådgiver man altid sine omgivelser til selv at eje sin infrastruktur.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Frames for your heart

"I bør i udgangspunktet altid vælge eget kabelanlæg, som I selv ejer og råder over. Det vil på både kort og lang sigt give jer de laveste priser og den største fleksibilitet. Og ikke mindst de mest gennemskuelige aftaler og vilkår". Det siger Thomas Brandt-Knudsen, der er konsulent i Karobella Rådgivning og samarbejdspartner med BL på tv- og bredbåndsområdet, i seneste nummer af Fagbladet Boligen fra april.
I AF86, der med sine godt 20.000 tilslutninger er blandt landets største antenneforeninger, er forretningsfører Per Rokkedal helt enig.
"Vi har i mange år rådet vores medlemmer – og de, der gerne vil være medlemmer – til at sørge for selv at eje deres infrastruktur. Det giver de bedste forhandlingsvilkår, laveste priser og størst økonomisk tryghed for afdelingen og dens beboere," siger Per Rokkedal,



der samtidig understreger, at anbefalingen gælder både for almene boligafdelinger og andels- og grundejerforeninger.
I Fagbladet Boligen er 'casen' en boligafdeling i Svendborg, der er låst fast i en fibernet-aftale. Og dem skal man være forsigtige med, siger Per Rokkedal.
"Energiselskaber, TDC og andre fibernet selskaber, lokker gerne med 'gratis' fibernet. Der er dog altid betingelser, så som årelange bindinger og manglende garantier for, at de tv- og internetprodukter, der så leveres på fiber, holdes vedlige og ikke mindst udbydes til en fornuftig pris for slutbrugeren. Her vil man stå langt bedre og have størst fleksibilitet, hvis man ejer sine egne kabler" siger Per Rokkedal fra AF86.

Internetudbydere, der anvender TDCs infrastruktur bliver, som forudset i seneste nummer af Bredbåndsnyt, nu generelt ramt af øgede priser:

Kr. per måned	Priser nov. 2023	Priser juni 2024
Fastspeed	319,00	329,00
Hiper	319,00	329,00
Telenor	339,00	339,00
YouSee	369,00	379,00
Bolignet	299,00	299,00
Kviknet	349,00	399,00
DanskNet	329,00	329,00
JetNet	299,00	309,00

Priserne er for en 1000 mbps-forbindelse.
Priserne er hentet fra selskabernes hjemmesider i juni 2024.

Til sammenligning koster en 1000/1000 Mbps for medlemmer i AF86 100,- kr. per måned og stiger ikke i 2024.

8 nye kanaler hos YouSee